

MISSION Wir streben danach, ein effizienter und zuverlässiger Hersteller von innovativen Aluminium- und Kohlestoffprodukten mit niedrigem Carbon Footprint zu sein, die mit Hilfe von erneuerbaren Energien produziert werden. Eine fortlaufende Verbesserung durch Einsparung von Ressourcen weisen wir durch die ISO 50001 regelmäßig nach. Ausschuss Produkte werden größtenteils durch die Wiederverwertung im eigenen Prozess egalisiert. Der Einsatz von Gefahrstoffen findet nur unter strengster Einhaltung der Vorschriften statt und wird regelmäßig auf eine Substitution überprüft. Gefahrstoffe werden durch den REACH Beauftragten kontrolliert und überwacht. Diese Politik wird durch die Aspekte Umwelt, Energie und Arbeitssicherheit im Anhang ergänzt.

Aluminium Rheinfelden Alloys GmbH entwickelt spezielle Aluminiumgusslegierungen, die es unseren Kunden auf der ganzen Welt ermöglichen, Produkte herzustellen, die zur Gewichtsreduzierung bei Fahrzeugen und anderen Transportmitteln beitragen und so Energieverbrauch und Emissionen reduzieren.

Aluminium Rheinfelden Semis GmbH entwickelt Butzen aus Reinaluminium, sowie Legierungen mit hohem Recyclinganteil für die Herstellung von fließgepressten Endprodukten, die in die Verpackungsindustrie, im Maschinenbau und der Automobilindustrie Anwendungen finden.

Rheinfelden Carbon Products GmbH ist ein innovativer Hersteller von Kohlestoffprodukten der stets den effizienten und ressourcenschonenden Einsatz von Kohlestoff und Bindemitteln im Fokus hat. Somit leistet RCP einen entscheidenden Beitrag zum Arbeits- und Umweltschutz. RCP ist der weltweit erste Produzent einer umweltfreundlichen, ungiftigen Elektrodenmasse. Das Produkt trägt den Namen Limak und ist patentgeschützt.

RHEINFELDEN als innovativer Hersteller stellt sich schnell und agil auf die veränderlichen Marktbedürfnisse ein.

Neuentwicklungen richten sich stets an einen effizienten und ressourcenschonenden Einsatz von z.B. Aluminiumguss, Kohlestoffen und Bindemitteln aus, der die Herstellung nachhaltiger Produkte ermöglicht.

UNSER ZIEL Hervorragende Qualität durch robuste Prozesse und innovative Lösungen mit Fokus auf den Kunden.

UNSERE STRATEGIE

Nachhaltigkeit: Die Herstellung und Entwicklung unserer Produkte verfolgt eine Best Practice Strategie mit dem Ziel einer CO₂-Neutralität. Beim Einsatz von Primär-Aluminium wird die komplette Lieferkette vom Bergbau bis zum Endprodukt betrachtet. Zudem wird der Einsatz von Sekundär-Aluminium und hohen Anteilen von Recyclingmaterialien gestärkt. Bei Kohlestoffen wird weitgehend durch den ständigen Entwicklungsprozess von Elektrodenmassen, der Einsatz von krebserregenden Bindemitteln reduziert. Elektrodenmassen können bereits seit einigen Jahren qualitativ hochwertige jedoch mindertoxisch produziert werden.

Qualität: Wir integrieren Qualität in unsere täglichen Abläufe, Kultur, Prozesse und Produkte, im Einklang mit einer guten Praxis „Das Ergebnis ist das Resultat der Einstellung“. Wir verbessern kontinuierlich unsere geschäftliche Agilität, indem wir innovative Technologien und Managementpraktiken anwenden und optimieren.

Fokus auf den Kunden: Wir verstehen, dass der Erfolg unserer Kunden ein Schlüssel zu unserem Erfolg ist. Deshalb arbeiten wir eng mit ihnen zusammen, um exzellente Qualität durch Verbesserungsprogramme, den Einsatz von Ressourcen und die Entwicklung von fortschrittlichen, hochwertigen Produkten und Technologien zu erlangen.

Zulieferer: Die treibende Kraft unseres Erfolges kommt auch von zuverlässigen Lieferpartnern, die offen für Veränderungen sind und ein starkes Qualitätsdenken haben.

RHEINFELDEN interdisziplinäres Team: Wir sind bestrebt, die beruflichen Fähigkeiten unserer Mitarbeiter weiterzuentwickeln und sie in unsere Verbesserungsbemühungen einzubinden und eine ausgeprägte Qualitätskultur zu schaffen.

Wir verpflichten uns, unsere Firma und die Welt um uns herum jeden Tag besser zu machen.

UNSERE GRUNDSÄTZE

Anerkennung unserer Mitarbeiter und deren Befähigung, das Beste aus ihrem Potenzial zu machen. Die Motivation unserer Mitarbeiter ist uns sehr wichtig, daher hat jeder unserer Mitarbeiter individuell Einfluss auf die Entwicklung und Strategien des Unternehmens.

Das Verstehen der Kundenerwartungen ermöglicht es uns, einen herausragenden Wert zu liefern.

Nachhaltige Produktion und die Entwicklung umweltfreundlicher Produkte.

Stabilität, operative Exzellenz und effizientes Management, das den organisatorischen Rahmen für die Umsetzung unserer Strategie und unseres Geschäftsplans bietet.

Wir fördern die **Teamarbeit** und den multidisziplinären Ansatz zur Verbesserung der Qualität unserer Produkte und Prozesse.

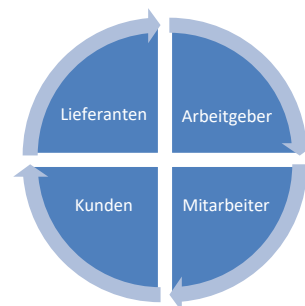
Hauptaugenmerk auf der Entwicklung innovativer Lösungen, die zu einer kontinuierlichen Verbesserung unserer Wettbewerbsvorteile führen.

Führung des Managements und der Mitarbeiter, um die Kultur zu fördern, die zur Umsetzung dieser Prinzipien erforderlich ist.

All diese Grundsätze sind in unserem **Verhaltenskodex** verankert.

RHEINFELDEN QUALITÄT Unverwechselbare Merkmale unserer Marke und unseres Produkts, die unsere Kunden dazu einladen, RHEINFELDEN zum Lieferanten der Wahl zu machen. Wir verfolgen die Null-Fehler-Strategie, wir beseitigen die Ursache.

Die Verantwortlichkeit des Managements und das Engagements jeden Mitarbeiters zu dieser Politik sind grundlegende Bedingungen für das Erreichen der ALUMINIUM RHEINFELDEN ALLOYS-SEMIS-CARBON-Ziele, ein Unternehmen der UC RUSAL Group.



Eric Martinet
Chief Executive Officer

Johann- Christian Leye
Managing Director

